

# LA EXCELENCIA CONTINÚA



**DANILO**  
**RECTOR**  
**2025 - 2029**

**VOTA**  
**9**

## Presentación

La Universidad del Atlántico es más que un campus, más que aulas y laboratorios; es un patrimonio vivo, tejido con el esfuerzo de estudiantes, profesores, trabajadores, graduados y una ciudadanía que defiende la educación pública. Hoy, tras un camino de avances y aprendizajes en el periodo 2021–2025, me presento nuevamente ante la comunidad universitaria para proponer un capítulo más, desde la rectoría de mi alma mater. Un capítulo que no parte de cero, sino que proyecta lo que hemos logrado hacia un futuro donde la Inteligencia Artificial, la modernización institucional, el liderazgo transformacional, la pertinencia académica y la alianza entre Universidad-Empresa-Estado, entre otras, se integren para transformar nuestro territorio.

En este nuevo capítulo, continúa el sueño por una Universidad del Atlántico reconocida por el país y el mundo como un faro de conocimiento y humanismo, por su excelencia académica, su capacidad innovadora, y compromiso con el desarrollo sostenible y equitativo. Veo en el futuro una universidad de impacto, donde la Inteligencia Artificial, desde un sentido crítico sea una aliada de la docencia, la investigación, la extensión y la proyección social; potencializando el aprendizaje, la analítica de datos y la toma de decisiones estratégicas; una universidad moderna, con infraestructura renovada, procesos ágiles, administración digital y servicios que responden a las expectativas de una comunidad global; una universidad líder, que forma profesionales capaces de guiar organizaciones, comunidades y políticas públicas hacia el progreso; una universidad conectada, en diálogo permanente con el sector productivo y el Estado, generando soluciones, emprendimientos y proyectos de desarrollo social.

Por supuesto, también sueño con una universidad sana en cuerpo y espíritu, donde cada integrante de nuestra comunidad encuentre un entorno que fortalezca su salud física y nutra su equilibrio emocional. Una universidad que entienda que la mente y el cuerpo son aliados inseparables para aprender, crear y transformar; que promueva hábitos nutricionales responsables, espacios para la actividad física y programas sólidos de salud mental que nos recuerden que pedir ayuda es un acto de valentía y cuidarnos mutuamente es una responsabilidad colectiva.

Esta visión viene alimentada por las experiencias enriquecedoras que tuve la oportunidad de vivir como rector de la Universidad del Atlántico, entre 2021-2025; por mi rol como docente en esta y otras instituciones, como la Universidad del Norte, la Universidad de la Costa y la Universidad San Martín; y como servidor público y contratista en la Auditoría General de la República y el Ministerio del Interior.

Las líneas estratégicas que orientan este nuevo plan de gestión se siguen nutriendo con la mirada de aprendiz que me acompaña en la vida. En el proceso como doctorando en Ciencias de la Educación de la Universidad del Atlántico, sumado a la formación como Magíster en Administración de Empresas de la Universidad del Norte, Especialista en Gerencia Pública de la misma universidad, Especialista en Estudios Pedagógicos de la Universidad de la Costa, he acumulado saberes valiosos para seguir aportando al crecimiento institucional.

Así mismo, la investigación, esencial para conocer nuestras realidades y descubrir posibilidades de desarrollo, también orienta este nuevo capítulo de gestión institucional. Desde el 2008, hago parte de procesos investigativos relacionados con responsabilidad social, que han derivado en publicaciones académicas, como los artículos: "Evaluación del potencial solar y análisis político, económico y social (PES) en el departamento del Cesar – Colombia (2020)"; "Fundamentos teóricos para la construcción de un modelo de contabilidad social (2015)"; "Contabilidad Ambiental: Fundamentos Epistemológicos, Humanistas y Legales (2011)". De igual manera, he recogido en una colección de cinco libros de texto los logros institucionales que hemos alcanzado en estos cuatro años de gestión; en ellos exploro dimensiones clave de la Universidad del Atlántico, como la historia, investigación, innovación, internacionalización, regionalización e inclusión.

Al servicio de mi alma mater no solo pongo a disposición conocimiento y experiencia, sino también la voluntad de seguir trabajando de manera incansable por generar cada vez mayores y mejores oportunidades para los jóvenes de nuestra sociedad. Este nuevo periodo será guiado por el principio de co-creación: cada proyecto, cada política, cada meta será fruto del diálogo con quienes viven y aman esta universidad. Estudiantes, profesores, graduados, trabajadores y ciudadanía encontraremos juntos las rutas para crecer sin perder nuestra esencia pública y plural.

## Introducción

La Universidad del Atlántico, como institución pública de educación superior acreditada en alta calidad, ha asumido el compromiso de garantizar el mejoramiento continuo de sus procesos misionales y de apoyo. Durante el periodo 2022-2025 se consolidaron avances significativos en docencia, investigación, extensión, gestión administrativa y bienestar universitario, en concordancia con los ejes del Plan de Desarrollo Institucional (PDI). Este plan para el periodo 2025-2029 establece objetivos, estrategias e indicadores orientados a profundizar dichos logros, superar las oportunidades de mejora identificadas por el Consejo Nacional de Acreditación (CNA) y proyectar a la institución como referente nacional e internacional.

El plan de gobierno 2025-2029 de la Universidad del Atlántico constituye la hoja de ruta para consolidar los avances alcanzados durante el periodo 2022-2025 y proyectar a la institución hacia nuevos niveles de excelencia académica, impacto social y proyección internacional. Este documento se fundamenta en el plan de desarrollo institucional (PDI) 2022-2031 y en el plan de mejoramiento institucional 2023-I / 2028-II, incorporando las recomendaciones formuladas por el consejo nacional de acreditación (CNA) en la última renovación de la acreditación institucional.

La Universidad del Atlántico se encuentra en un momento decisivo. Tras años de avances significativos en infraestructura, internacionalización, investigación y vinculación con el sector productivo, los nuevos retos del contexto global nos exigen dar un paso más: consolidar una universidad que no solo responda a las necesidades de hoy, sino que anticipe las demandas del mañana.

Este plan rectoral 2025-2029 nace del compromiso de transformar nuestras fortalezas en liderazgo consolidado y convertir nuestras brechas en oportunidades de crecimiento. Integra las recomendaciones del plan de mejoramiento institucional derivado de la última acreditación institucional otorgada por el CNA, las demandas de un mercado laboral en constante cambio y el anhelo de nuestros estamentos por una universidad de excelencia, incluyente y global.

## Los seis ejes estratégicos que orientarán esta gestión son:

-  **1. Excelencia académica, innovación y fortalecimiento del posgrado**
-  **2. Empleabilidad, emprendimiento y vinculación global**
-  **3. Cultura, bienestar y sostenibilidad institucional**
-  **4. Liderazgo académico, acreditación internacional y escuela de pensamiento**
-  **5. Excelencia en investigación, ciencia y emprendimiento**
-  **6. Transformación institucional, gobernanza y comunidad UA**

Este plan no es solo un documento de gestión: es un compromiso colectivo con la excelencia académica, la innovación y la proyección internacional. Una invitación a que, juntos, construyamos la universidad del atlántico que soñamos: una universidad que sea orgullo del Caribe y referente para el mundo.



## Eje 1. Excelencia académica y fortalecimiento del postgrado

### Línea de acción 1.

Modernización académica integral

#### Estrategia principal:

Una formación académica de alta calidad, integral y pertinente, alineada con estándares nacionales e internacionales. Se prioriza la actualización curricular, la incorporación de la transformación digital, el multilingüismo y estrategias de evaluación que potencien el rendimiento académico, fortaleciendo las competencias de los graduados para el entorno global.

#### Proyectos:

- Actualizar y modernizar la oferta académica, asegurando pertinencia y calidad.
- Fortalecer procesos de evaluación y seguimiento académico con base en estándares nacionales e internacionales.
- Integrar de manera transversal la transformación digital y el multilingüismo en los programas académicos.
- Diseñar un proyecto institucional de aprendizaje basado en retos (Challenge-Based Learning) en los programas.
- Implementar un laboratorio de aprendizaje inmersivo con realidad virtual y aumentada.

### Línea de acción 2.

Fortalecimiento del posgrado

#### Estrategia principal:

Expansión de la oferta de posgrado con criterios de calidad internacional, doble titulación y pertinencia estratégica, articulando los programas a proyectos de investigación aplicada, innovación y transferencia tecnológica.

#### Proyectos:

- Fortalecer la oferta académica de posgrado en campos emergentes y nuevas fronteras del conocimiento (IA, energías renovables, salud pública, economía creativa, diplomacia cultural).
- Establecer convenios internacionales para doble titulación
- Posgrados corporativos diseñados junto a empresas, con financiamiento compartido y prácticas garantizadas.
- Crear sede de postgrado internacional con programas virtuales



## Eje 2. Empleabilidad, emprendimiento, vinculación y cooperación internacional

### Línea de acción 1.

Empleabilidad y oportunidad de inserción laboral

#### Estrategia principal:

Centro de empleabilidad y oportunidades globales: articulación de prácticas, pasantías, proyectos conjuntos nacionales e internacionales, en alianza con empresas y gremios

#### Proyectos:

- Fortalecer el ORMET como observatorio de empleo y tendencias profesionales para anticipar demandas del mercado laboral.
- Establecer convenios con empresas para prácticas remuneradas
- Fortalecer ferias laborales internacionales anuales con participación de empresas multinacionales.
- Plataforma digital de seguimiento a graduados y análisis de inserción laboral.

### Línea de acción 2.

Emprendimiento universitario y spinoff

#### Estrategia principal:

Ecosistema de innovación y emprendimiento del caribe: incubadora, aceleradora y fondos de capital semilla para proyectos de estudiantes, egresados y docentes.

#### Proyectos:

- Gestionar la creación de un fondo universitario de capital semilla con inversión público-privada.
- Incentivar la creación de spinoff o startups en sectores estratégicos (tecnología, salud, industrias creativas, sostenibilidad).
- Ofertar diplomados y cursos certificados para la gestión de emprendimientos.
- Fomentar la creación de un sistema institucional de incubación y aceleración de emprendimientos.
- Diseñar estrategias para la inclusión productiva y fortalecimiento del emprendimiento estudiantil

### Línea de acción 3.

Vinculación y cooperación nacional e internacional

#### Estrategia principal:

Alianzas estratégicas nacionales e internacionales: fortalecer la movilidad académica y la cooperación con universidades, empresas y organismos nacionales e internacionales.

#### Proyectos:

- Gestionar nuevos convenios internacionales para movilidad de estudiantes, docentes, investigadores y administrativos
- Participar en redes académicas y/o proyectos globales que permitan acceso a financiamiento de investigación conjunta.
- Gestionar la creación de un programa de pasantías nacional e internacionales en empresas líderes.
- Fomentar la creación de programas de doble titulación en pregrado con instituciones extranjeras.

### Línea de acción 4.

Impacto regional

**Estrategia principal:** UA presente en la región – consolidar a la universidad del Atlántico como la institución líder en el Caribe, incrementando su visibilidad en los municipios y fortaleciendo las oportunidades para jóvenes y adultos en todo el territorio.

#### Proyectos:

- Diseñar y gestionar un ecosistema de innovación y desarrollo en las sedes regionales
- Fortalecer oferta de programas académicos flexibles (virtuales, híbridos y presenciales) y procesos de profesionalización mediante el reconocimiento de saberes en alianza con alcaldías y entes territoriales.
- Programas de formación continua enfocados en las necesidades laborales de las regiones



## Eje 3. Cultura, bienestar y desarrollo social

### Línea de acción 1.

Fortalecimiento cultural y patrimonio del caribe

### **Estrategia principal:**

Programa integral de cultura y patrimonio caribe: preservación, investigación y proyección del patrimonio cultural, artístico y literario del caribe colombiano como sello identitario de la universidad.

### **Proyectos:**

- Consolidar un festival de cultura y ciencia.
- Fortalecer el museo y colecciones de la universidad para su apertura a la comunidad y uso académico.
- Crear la red de artistas y gestores culturales UA para vincular estudiantes y graduados en proyectos remunerados.
- Desarrollar programas de movilidad cultural

### **Línea de acción 2.**

Bienestar integral y equidad

### **Estrategia principal:**

Desarrollo integral de la comunidad universitaria, fomentando un ambiente inclusivo, democrático y participativo. Se enfoca en reducir la deserción, promover la salud mental positiva y fortalecer la infraestructura y las políticas que aseguren la igualdad de oportunidades para todos los estudiantes.

### **Proyectos:**

- Fortalecer el programa institucional de salud mental con atención psicológica, talleres de autocuidado y acompañamiento en crisis.
- Implementar una política de equidad de género y diversidad, con protocolos claros de prevención y atención a casos de violencia y discriminación.
- Ampliar y modernizar la infraestructura deportiva y espacios de esparcimiento para promoción de la salud física y mental.



## **Eje 4. Acreditación internacional y escuela de pensamiento**

### **Línea de acción 1.**

Acreditación nacional e internacional

### **Estrategia principal:**

Acreditación y reconocimiento global: garantizar la renovación de la acreditación institucional y obtener acreditaciones internacionales de programas clave, posicionando a la Universidad del

Atlántico en rankings académicos globales.

### Proyectos:

- Obtener o renovar acreditaciones de alta calidad para los programas acreditables antes de 2029.
- Fortalecer el sistema interno de evaluación continua que simule estándares de acreditación.
- Fortalecer la acreditación internacional de programas e institucional

### Línea de acción 2.

Escuela de pensamiento y políticas públicas

### Estrategia principal:

Escuela de pensamiento caribe y global: plataforma académica para el análisis prospectivo, la formulación de políticas públicas y el debate académico sobre temas estratégicos para la región, la nación y el mundo.

### Proyectos:

- Crear la escuela de pensamiento con líneas temáticas en economía, cultura, innovación tecnológica, medio ambiente y políticas sociales.
- Publicar anualmente un informe sobre el seguimiento de los ODS
- Espacios de diálogo entre sector productivo, Estado y academia para cocrear soluciones.



## Eje 5. Excelencia en investigación, ciencia y extensión

### Línea de acción 1.

Impulso a la investigación, innovación y transferencia tecnológica

### Estrategia principal:

Investigación con impacto real – orientar la producción científica hacia soluciones concretas para las problemáticas de contexto global, fortaleciendo la transferencia tecnológica y la generación de propiedad intelectual.

### Proyectos:

- Fortalecer la certificación, acreditación, habilitación, autorización y/o registro de laboratorios

- Aumentar la producción científica y tecnológica con impacto regional y nacional.
- Incentivar el registro de patentes y desarrollos tecnológicos que respondan a las necesidades del sector productivo.
- Incentivos económicos y académicos para grupos de investigación con resultados transferibles.
- Articular la investigación con los sectores productivos y sociales.
- Implementar la política de innovación, emprendimiento y transferencia tecnológica.

## Línea de acción 2.

Extensión universitaria y proyección social

### Estrategia principal:

Convertir la extensión en un motor de impacto social y sostenibilidad financiera, ofreciendo formación continua y servicios especializados para la comunidad y el sector productivo.

### Proyectos:

- Fortalecer la oferta de cursos libres y educación continua
- Creación de escuelas culturales y deportivas
- Programa de consultorías, asistencia técnica y venta de servicios a gobiernos locales, empresas y organizaciones sociales.
- Programas culturales y educativos itinerantes en municipios del atlántico.



## Eje 6. Transformación institucional, gobernanza y sostenibilidad

## Línea de acción 1.

Desarrollo y fortalecimiento del talento humano

### Estrategia principal:

Programa de actualización y mejoramiento progresivo de la planta docente y administrativa: fortalecer las capacidades del personal mediante formación avanzada, mejores condiciones laborales y planes de carrera.

### Proyectos:

- Fortalecimiento al desarrollo administrativo a través de becas para estudios de postgrados a los administrativos destacados.
- Fortalecimiento al desarrollo docente a través de becas para estudios doctorales y posdoctorales a docentes destacados.
- Implementar concursos de vinculación progresiva a la planta para que los docentes ocasionales y catedráticos con trayectoria destacada puedan acceder a la misma.
- Establecer intercambios internacionales para docentes para fortalecer la enseñanza y la investigación.
- Fortalecer el reconocimiento y escalafón docente.
- Fomentar el bilingüismo y la formación continua del profesorado y administrativos.

## Línea de acción 2.

Sentido de comunidad y pertenencia UA

### Estrategia principal:

Consolidar la cultura institucional mediante actividades, símbolos y narrativas que fortalezcan el sentido de pertenencia de todos los estamentos.

### Proyectos:

- Diseñar e impulsar una campaña institucional de identidad visual y cultural de la UA
- Implementar presupuestos participativos para proyectos estudiantiles y culturales.
- Optimizar la gestión institucional mediante herramientas digitales y la racionalización de tramites
- Organizar la “Semana de la comunidad UA” con eventos académicos, culturales y deportivos.
- Programa “graduado embajador” para que representen a la UA en eventos nacionales e internacionales.
- Publicación semestral en el manifiesto una sección de “Orgullo UA” con historias y logros de la comunidad.

## Línea de acción 3.

Sostenibilidad ambiental y financiera

### Estrategia principal:

Gestión ambiental responsable, optimización de recursos y estabilidad financiera como pilares de la sostenibilidad institucional.

## Proyectos:

- Implementar un sistema de gestión ambiental con medición de huella de carbono y metas de reducción anual.
- Implementar proyectos de energía solar y eficiencia hídrica en todas las sedes.
- Generación de recursos propios a través de programas de extensión, diplomados, posgrados, consultorías, patentes, arrendamientos, eventos institucionales, venta de servicios de laboratorios, etc.
- Incorporación transversal de los ODS en planes de estudio y proyectos de investigación.
- Estrategia de alianzas para el desarrollo sostenible con sector privado, ONG y organismos internacionales
- Fondo verde UA para financiar proyectos de sostenibilidad y eficiencia energética
- Estrategia de eficiencia en el gasto con uso de tecnologías para optimizar recursos y reducir costos operativos.
- Desarrollar e implementar de manera gradual y sostenible, el Plan Maestro de Infraestructura de la Universidad del Atlántico.

**Juntos podemos**  
seguir recorriendo el camino  
de la excelencia en  
la Universidad del Atlántico.

**#LaExcelenciaContinúa**